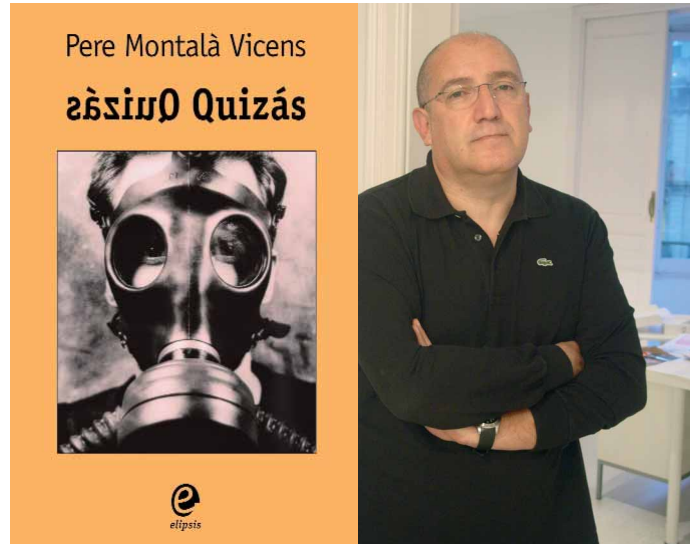


# Noviembre en Elipsis Ediciones



## “El algodón no engaña... quizás”

Pere Montalà, ganador de 3 leones de oro en Cannes y 10 premios en el festival de San Sebastián

Todo el mundo está hoy en día al corriente de la importancia que la publicidad juega en nuestras vidas. Moldea nuestros gustos, guía nuestras preferencias, contribuye a crear un imaginario común y, si hay suerte, a veces hasta resulta rentable para las compañías que la contratan. ¿Pero qué hay detrás de la industria de la publicidad? ¿Qué se mueve más allá de los creativos, el glamour, los festivales, los grandes presupuestos, el stress, las pequeñas y grandes agencias...? ¿Qué hay detrás del gran decorado? Como sucede en tantos otros ámbitos de la vida, las cosas de la publicidad, vistas desde dentro, terminan por ser algo distintas de lo que uno esperaba.

Pere Montalà –un prestigioso creativo que no necesita presentación en el mundillo–, nos muestra la vida íntima y secreta de la publicidad a través de estos relatos a medio camino entre la ficción y el testimonio que dan cuenta de las cinco grandes columnas no siempre bien alineadas ni bien avenidas sobre las que se sostiene el gran tinglado: la publicidad, los publicitarios, el anunciante, la agencia y el glamour.

Unos relatos que pueden ser irónicos, desmitificadores, tiernos, cáusticos, críticos, nostálgicos, delirantes, paródicos, meditativos o caricaturescos... pero que terminan por ofrecerle al lector no sólo una lúcida mirada a los entresijos de la publicidad sino también un espejo donde se reflejan las grandezas y miserias de cualquier grupo humano movido por los mismos principios de superación y envidia, por la misma mezcla de efectividad y chapucería, de previsión e improvisación, de lealtad y deslealtad, que conforman el paisaje de la vida profesional de todos nosotros.

Todo ello escrito con un estilo incisivo, punzante y sarcástico que desafía nuestra credulidad ante lo que se nos explica.

[www.elipsisediciones.es](http://www.elipsisediciones.es)